СЕКЦИЯ 5

24 МАРТА 2027
09:00 – 24:00

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ НА СОГЛАСОВАНИИ
г. Москва

ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ В ПИВОВАРЕННОЙ ОТРАСЛИ B2B/B2C И FMCG/HoReCa

10:00 – 10:15	**«Макроэкономический обзор» от ПАО «Сбербанк»** Сбербанк России
10:15 – 10:30	**«SWOT-анализ GR & PR деятельности общественных организаций пивоваренной отрасли в периоды 2010-2022 и 2022-2027 гг.»** Александр Мордовин, ответственный секретарь федеральных проектов РОСГЛАВПИВО® и РОСГЛАВВОДА
10:30 – 10:45	**«Презентация на согласовании»** Тадзио Шиллинг, глава Ассоциации европейского бизнеса
10:45 – 11:00	**«Аналитика данных по продажам в категории слабоалкогольная и безалкогольная продукция»** аналитическая компания NTech Аналитика (рынок FMCG)
11:00 – 11:20	**«От аналитики к полке: как производителям алкоголя формировать востребованный ассортимент»** Анна Собянина, управляющий партнёр агентства интегрированного маркетинга и брендинга A.Studio
11:20 – 11:40	**«Презентация на согласовании»** юридическая фирма по сопровождению предприятий алкогольной отрасли «Ладонин и партнёры»
11:40 – 12:00	**«Конкурсы РОСГЛАВПИВО® и РОСГЛАВВОДА — ключевые векторы развития российской пивобезалкогольной отрасли»** Александр Мордовин, ответственный секретарь федеральных проектов «Главное Пиво России» и «Главная Вода России»
12:00 – 12:30	**Обед в столовой Московской пивоваренной компании**
12:00 – 12:20	**«Презентация на согласовании»** ООО «ОПХ» / АО «Пивоварни Бочкарев» директор по маркетингу Наталья Неворотова
12:20 – 12:40	**«Презентация на согласовании»** Дмитрий Тарасевич, управляющий партнёр ООО «Таркос»
12:40 – 13:00	**Тема презентации на согласовании**
13:30 – 14:30	**Панельная дискуссия / Круглый стол с представителями ритейла и сферы HoReCa** в рамках круглого стола пройдут выступления представителей крупных федеральных торговых сетей и сферы HoReCa (список по согласованию)
14:30 – 14:50	**«Пивные гастротуры: Концепция и перспективы»** Владимир Преловский, генеральный директор пивоварни «БрауМастер», г. Архангельск
14:50 – 15:05	**«История, тренды и будущее российского энотуризма: анализ и рекомендации для предприятий пивоваренной отрасли»** Леонид Попович, директор по России Всемирной организации винного туризма
15:05 – 15:20	**«Как раскрутить ресторан»** Олег Назаров, ведущий ресторанный критик РФ, Агентство событийных коммуникаций «Назаров и партнёры.ши»

15:20 – 15:35	**«333 хитрости ресторанного бизнеса»** Олег Назаров, ведущий ресторанный критик РФ, Агентство событийных коммуникаций «Назаров и партнёры.ши»
15:35 – 16:00	**«Тенденции рынка драфта»,** ООО «Аналитическое агентство INFOLine»
16:00 – 16:50	**«Является ли наличие собственной фирменной розницы преимуществом для выхода в торговые сети: формирование ценностей производителя, переход от покупки к ощущениям, ключевые аспекты, обеспечивающие рост»** Алёна Иванова, управляющий партнёр и стратегический директор агентства интегрированного маркетинга и брендинга A.Studio

В рамках презентации пройдут выступления главных маркетологов крупного федерального, крупного регионального и крафтового производителя (список по согласованию)

16:50 – 17:05	**«Наша Высшая награда конкурса РОСГЛАВПИВО® – Двойное золотое 2026 г.: хронология событий и маркетинговый эффект»** ресторан-пивоварня «Sampo», г. Мурманск
17:05 – 17:20	**«Наша Высшая награда конкурса РОСГЛАВВОДА – Источник жизни: хронология событий и маркетинговый эффект»** ООО «Ямаровка», с. Ямаровка, Забайкальский край
17:20 – 18:00	**Завершение работы Форума РОСГЛАВПИВО®, выдача делегатам сертификатов участника / спикера XVI Форума РОСГЛАВПИВО®**
19:00 – 24:00	**Торжественный банкет-дегустация «Ночь победителей РОСГЛАВПИВО® и РОСГЛАВВОДА»/ дегустация более 250 сортов пива и пивоваренной продукции, бутилированной воды и безалкогольной продукции победителей конкурсов 2027 г. / развлекательная программа. Участие делегатов Форума в «Ночи победителей» бесплатное.** Место проведения на согласовании.

Обращаем ваше внимание, что в рамках работы Форума 24 марта на параллельной площадке состоится наше мероприятие:

Награждение победителей конкурса «РОСГЛАВПИВО® - Главное пиво России» и конкурса «РОСГЛАВВОДА - Главная вода России»